

Aspectos regulatorios del Fraccionamiento de productos de Aseo del Hogar en el punto de relleno y venta

La creciente necesidad de **reducir la cantidad de envases de productos de Uso Doméstico** a utilizar, y a las nuevas tendencias de aumentar la **oferta en el mercado de productos con menor costo**, han dado lugar en Latinoamérica y en el mundo a una nueva manera de comercialización de productos de consumo masivo.

Los aspectos generales en cuanto a seguridad y calidad ya son contemplado en las regulaciones vigentes en Latinoamérica, para la elaboración y envasado en establecimientos autorizados.

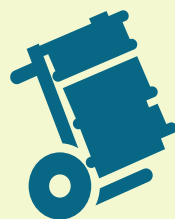
Para el fraccionamiento se deberán contemplar los mismos cuidados que en los procesos productivos, de manera de **garantizar la calidad, la cantidad y seguridad con la que los mismos llegan al consumidor.**

ALIADA, intenta en este documento clarificar los aspectos de la cadena de abastecimiento que deberían ser tenidos en cuenta, como una colaboración hacia las autoridades en adaptar las normativas vigentes a esta nueva modalidad,

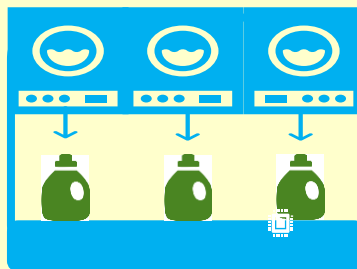
Marzo 2022

Puntos Críticos de la operación de fraccionamiento de productos de Aseo del Hogar en Punto de venta → REFILLERY

1
Elaboración, importación, transporte, distribución y almacenamiento del producto a granel



2
Fraccionado del producto final en el punto de venta



- ✓ El fraccionamiento debe contemplar los mismo cuidados que en los procesos productivos para asegurar la seguridad y calidad del producto que llega al consumidor.
- ✓ En los últimos años, se han desarrollado mejoras en el proceso de envasado con el fin de garantizarlo

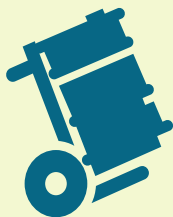
3
En el hogar, Producto Final de venta libre ya relleno



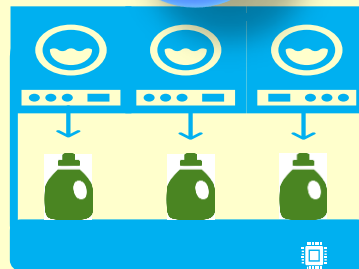
La empresa que registra el producto, debería ser responsable, hasta la llegada del mismo al consumidor

1

Elaboración, importación, transporte, distribución y almacenamiento del producto a granel



2



Fraccionado del producto final en el punto de venta



3



En el hogar, Producto Final de venta libre ya relleno

- ✓ El elaborador / importador titular del registro del producto, debería ser responsable por toda la operación, incluido lo que haga el fraccionador y las condiciones en que lo haga. Para ello, el establecimiento fraccionador y su personal deberán ser capacitados para el envasado seguro del producto por el elaborador/importador.
- ✓ El consumidor se responsabilizaría de la condición de limpieza del envase. Para ello, debería ser instruido/informado/educado por el elaborador/importador del producto

Puntos Críticos en la Elaboración, Importación y transporte del Granel

1

Producto GRANEL: elaboración, importación, transporte, distribución y almacenamiento



INOCUIDAD:

Los productos NO DEBEN TENER implicancias sanitarias que pongan en riesgo la salud de operarios. Procedimiento de manipulación y transporte seguro (uso de Hojas de Seguridad SDS) Limitar inicialmente el fraccionamiento a productos de líquidos de bajo riesgo, (Riesgo 1 Mercosur) y desinfectantes, no incluyendo los productos con cloro (Lavandinas, Aguas sanitarias, Candida).

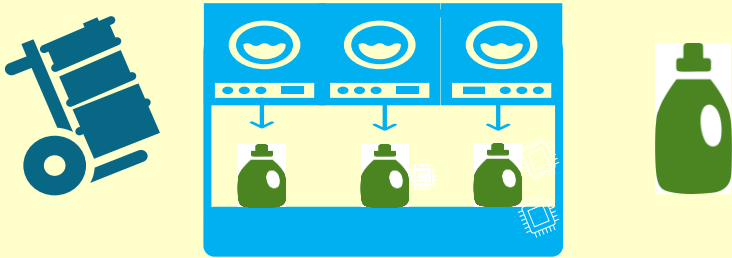
CALIDAD: Asegurar la misma performance y variables físicas y químicas del producto envasado

RASTREABILIDAD/TRAZABILIDAD: Rotulado de cada container con el lote de producción para una relación univoca con los lotes de materias primas, equipos y proceso utilizados

Puntos Críticos en Fraccionamiento y Rellenado

2

Fraccionado del producto final en el punto de venta



INOCUIDAD:

Procedimientos para la manipulación segura de los productos en el equipo de llenado

CALIDAD:

Sanitización programada del equipo para evitar contaminación cruzada/microbiológica

Asegurar que el envase este en condiciones para el relleno

Asegurar que se envase el producto deseado

CANTIDAD :

Asegurar la cantidad entregada

RASTREABILIDAD/TRAZABILIDAD:

El consumidor deberá contar con la Información necesaria para la identificación del producto envasado, datos del producto y del envasado

Envase, Rellenado y Rotulado deben ser el foco de atención



Envase

- Debe corresponde al mismo producto con el que se va a rellenar
- El consumidor deberá asegurar que esta vacío, limpio, seco, y estanco
- El fabricante deberá limitar el numero de rellenados con una identificación en el mismo, para asegurar su estanqueidad



Etiqueta

Además de contar con la información requerida para el producto original, deberá contar con una identificación, que permita controlar :

- El numero de recargas
- Fecha y lugar del envasado y maquina
- Lote del producto envasado
- Cantidad neta envasada

Recomendaciones hacia el consumidor para adecuar el envase a rellenar



EJEMPLO:

Como preparar el envase antes de rellenarlo en el fraccionador

1. En casa, cuando acabes el producto, recupera los restos de producto dentro del envase, poniéndolo boca abajo con su tapa puesta.
2. Espere que escurra el resto de producto a la tapa. Una vez recuperada, utilícelo en el próximo uso (lavado, limpieza de pisos, etc)
3. Agrega 5 cms de agua templada, vuelve a poner la tapa y agita bien. Vacíala y repite esta operación 3 veces..
4. Coloca el envase boca abajo sobre un papel o paño absorbente, y dejalo escurrir media hora.
5. Limpia la tapa y el exterior del envase con un paño húmedo
6. Coloca la tapa y verifica que no sale aire del mismo cuando esta cerrado
7. Ya esta pronto para ser reutilizado

Ejemplo del Procedimiento de Fraccionamiento y Rellenado



EJEMPLO:

ELECCIÓN DE LA CANTIDAD Y EL PRODUCTO A COMPRAR:

- Si aún no tiene un envase del producto que desea comprar, el fraccionador le entregará/venderá el envase registrado debidamente etiquetado y acondicionada.
- Una vez que ya se tiene el envase del producto, se elige la cantidad a comprar de acuerdo al contenido neto del envase que se tiene (marca y capacidad).
- Coloque el envase del producto a comprar en la posición indicada con el código de barras/etiqueta hacia el lector, para que verifique su correlación elegido (producto y cont. Neto). Se le indicará cuándo quitarlo.
- Lea atentamente las advertencias en la cartelera y/o en la pantalla de la máquina, acerca del uso correcto del envase que se está usando y del producto que está comprando.
- Pulse el botón "Aceptar" en la pantalla para confirmar que ha leído y acepta las advertencias mencionadas anteriormente y desea continuar con la compra del producto y la cantidad al precio informado.

COMPRA DEL PRODUCTO Y LLENADO DEL ENVASE:

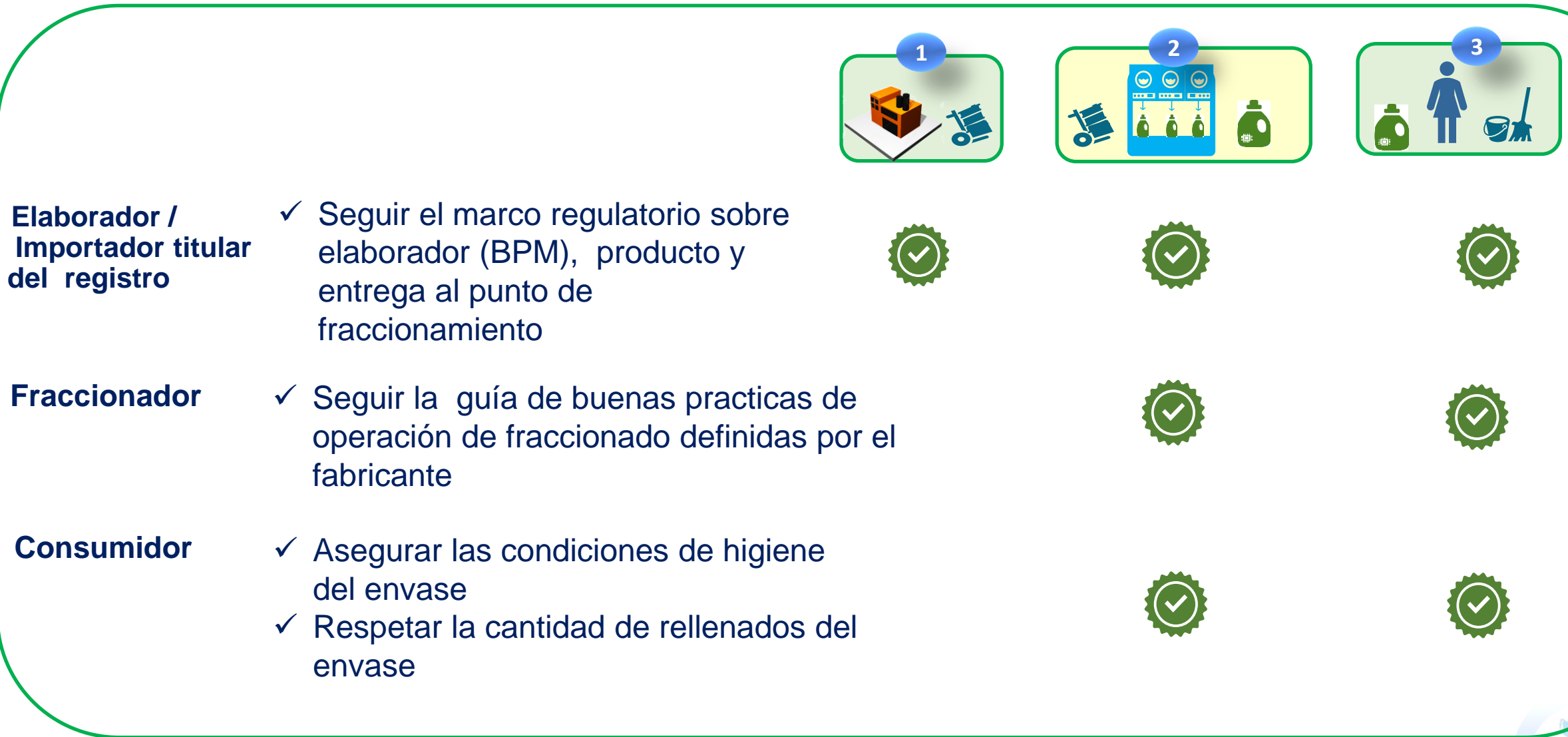
- Se cierra la puerta de protección y se pulsa el botón "iniciar" para iniciar la dosificación de producto
- La dosificación se detiene automáticamente al alcanzar la cantidad seleccionada
- Se habilita la apertura de la puerta de protección para el retiro del envase

EMISIÓN DE BOLETA Y RETIRO DE PRODUCTO:

- Se paga de acuerdo a lo indicado
- Recoge la boleta con información de la operación y con información obligatoria adicional y aplíquela en el envase.



Rol de cada parte de la cadena de fraccionamiento



Resumen

Para la fase de elaboración/importación, transporte y Distribución hasta el comercio, y la referido al producto al que accede el consumidor, ya están comprendidas en las regulaciones de fabricación y de productos ya existentes.

Producción	✓ Requisitos de manufactura → Buenas practicas de fabricación, almacenamiento y control
Producto	✓ Requisito de producto

Para la fase de fraccionamiento y relleno en punto de expendio y venta, es necesario que existan:

- Buenas Prácticas de la operación de fraccionamiento (que incluya no solo el manejo del producto a granel, sino también de los dispensadores y del producto final entregado)
- Procesos de fiscalización de la operación

