



# **LA INDUSTRIA DE ASEO DOMÉSTICO EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

**Reunión de Grupo Técnico de Obstáculos  
Técnicos al Comercio de la Alianza del  
Pacífico**

**7 de noviembre de 2018**

# **NUESTRA PROPUESTA PARA LA INDUSTRIA DE ASEO DOMÉSTICO**

La de Aseo Doméstico es una industria de impacto directo para la población mundial general, y está compuesta por productos que inciden en el bienestar diario y autoestima de las personas al estar involucrados con los procesos de limpieza de los hogares. Para efectos de la presente propuesta de nuestra industria, se entiende por productos de Aseo Doméstico, *las sustancias o mezclas cuya función principal, independientemente de su estado físico, es remover la suciedad, aromatizar o desodorizar el ambiente, o proteger, cuidar, limpiar, lavar, acondicionar, desinfectar o higienizar objetos, utensilios, telas, ropas, mobiliario, superficies o inmuebles.*

- a) Jabones**
- b) Detergentes**
- c) Suavizantes**
- d) Productos para prelavado y preplanchado de ropa**
- e) Blanqueadores**
- f) Desmanchadores**
- g) Productos lavavajillas**
- h) Pulidores**

- i) Almidones para uso externo**
- j) Productos de aseo desinfectantes**
- k) Limpiadores de superficies**
- l) Desodorantes y aromatizantes ambientales**
- m) Productos de aseo para la protección y el lustrado**
- n) Desengrasantes**
- o) Destapadores de tubería**
- p) Insecticidas de uso doméstico**

## TAMAÑO DE MERCADO DE ASEO DOMÉSTICO EN LA AP

CONCEPTO	MEXICO	COLOMBIA	PERÚ	CHILE	TOTAL ALIANZA DEL PACÍFICO	TIPO	
MERCADO TOTAL PPA 2017 MDD	8,488´	2,158´	2,028´	1,436´	14,110´	PPA	Las cifras básicas han sido obtenidas desde la fuente primaria de los Ministerios de Comercio de los países miembros y se presentan con la metodología de Paridad de Poder Adquisitivo, la cual fue desarrollada por el economista Gustav Cassel , y utilizada por el Fondo Monetario Internacional. Analizar el Mercado Total a paridad de poder adquisitivo (PPA) permite comparar países eliminando las distorsiones que generan los diferentes niveles de precios existentes entre ellos, además de eliminar la distorsión ocasionada por el tipo de cambio. Por lo cual, permite tener una comparación más equitativa y objetiva de los mercados.

## EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ASEO DOMÉSTICO DE LOS PAÍSES AP

CONCEPTO	MEXICO	COLOMBIA	PERÚ	CHILE	TOTAL ALIANZA DEL PACÍFICO	TIPO	
EXPORTACIONES PPA MDD	154´	122´	10´	3´	289´	PPA	Los economistas David Hummels & Peter Klenov, han demostrado en el artículo "The Variety and Quality of a Nation's Exports." (Volumen 95 , año 2005, paginas 704-723 en el "American Economic Review" ), la estrecha relación entre la variedad y la calidad de las exportaciones, a través de indicadores mucho más actualizados con el comercio mundial actual, que permiten analizar el margen extensivo de las mismas. Por lo cual, medir las exportaciones a Paridad de Poder Adquisitivo genera una mejor posibilidad objetiva de comparación .

# PROPUESTA NEGOCIACIÓN DE ANEXO PARA LA INDUSTRIA DE ASEO DOMÉSTICO

- 1. Eliminación de la autorización sanitaria previa a la comercialización (registro sanitario) o su sustitución por un esquema de notificación automática,** adoptando o fortaleciendo un modelo basado en la vigilancia en el mercado de productos de Cuidado del Hogar, de conformidad con las Buenas Prácticas Regulatorias Internacionales, con requisitos mínimos indispensables para garantizar la seguridad sanitaria de dichos productos, de manera que no representen un obstáculo técnico innecesario al comercio.
- 2. Eliminación del requisito de documentos que avalen el cumplimiento con las regulaciones del país de origen como el Certificado de Libre Venta,** con la finalidad de armonizar el mejor estándar regulatorio en la materia.

# PROPUESTA NEGOCIACIÓN DE ANEXO PARA LA INDUSTRIA DE ASEO DOMÉSTICO

- 3. Definición de variaciones de volumen o peso en productos pre-empacados:** tomando como modelo para jabones de lavandería y de tocador en barra, las variaciones de pérdida de peso o volumen establecidas en la Norma Oficial Mexicana NOM-002-SCFI-2011, y para otros productos, tales como los lavavajillas en pasta y otros similares, que tengan variación por pérdida de humedad, podrán tomarse como validos, estudios técnicos que avalen los rangos de variación de peso o volumen
- 4. Aceptación de ensayos, testeos y pruebas de seguridad disponibles aplicables a los productos del sector de aseo doméstico,** evitando la solicitud de elaboración o repetición de ensayos a nivel local en un país, en caso en que existan datos válidos disponibles para uso.
- 5. Convergencia de estándares de etiquetado para productos de aseo doméstico,** basado en riesgo y no en peligro, con el objetivo de contar con un etiquetado único que contenga los requisitos mínimos para la protección del consumidor (recomendaciones específicas para el etiquetado en la propuesta realizada).

# PROPUESTA NEGOCIACIÓN DE ANEXO PARA LA INDUSTRIA DE ASEO DOMÉSTICO

**6. Consideración de la evidencia científica sobre corrosividad de producto para la determinación de requisitos adicionales,** a fin de aceptar la evidencia técnica de las empresas como una justificación válida para no aplicar requisitos adicionales para productos que no los necesitan, mediante la aplicación de mejores prácticas existentes a nivel internacional.

**7. Que las Autorizaciones Sanitarias de funcionamiento** sean reconocidas de manera automática y exigiendo únicamente los requisitos mínimos indispensables para garantizar la idoneidad del sitio, considerando el bajo riesgo que representan este tipo de productos. De igual forma, proponemos la armonización de los requisitos de las buenas prácticas de fabricación para productos de aseo doméstico, que sean verificables, conforme a las mejores prácticas internacionales, a través de una efectiva vigilancia en el mercado.

En la actualidad las Autorizaciones Sanitarias de Funcionamiento se están demorando 3 meses en ser otorgadas en Perú y 1 año en Chile (para productos desinfectantes).



**¡MUCHAS GRACIAS!**